

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.17 организация, технология и проектирование  
предприятий торговли и сервиса

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

заочная

Год набора

2020

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

старший преподаватель, Смоленцева Л. Т.

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины - формировать необходимые в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Торговое дело» системное представление об основах организации, технологии и проектирования розничных и оптовых торговых предприятий применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Для достижения цели поставлено решение следующих задач:

- дать представление о розничной торговой сети, ее классификации, особенностях размещения, используемой материально-технической базе и технической оснащенности;
- овладеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли;
- освоить формы и методы товарного предложения и торгового обслуживания в предприятиях магазинных и внемагазинных форм продажи;
- изучить правила розничной торговли и продажи товаров населению;
- дать представление о классификации оптовых посредников, применяемых технологиях складского хозяйства;
- приобрести практические навыки в принятии решений и квалификационной оценке всего многообразия возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе организации торговых процессов и обслуживания покупателей;
- ознакомить с современными принципами, нормами и правилами технологического проектирования розничных и оптовых торговых предприятий;
- сформировать устойчивые представления об особенностях технико-экономического обоснования целесообразности проектирования и строительства предприятий торговли.
- Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности при реализации инновационных бизнес-проектов, разработки стратегий и тактик предприятий и принятии решений в области коммерции или маркетинга.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</b>	
ОПК-1.1: способен определять	

потребность в технологических новациях и информационном обеспечении предприятий и организаций сферы торговли и сервиса	
<b>ОПК-7: Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</b>	
ОПК-7.1: способен соблюдать требования безопасного обслуживания потребителей, охраны труда и техники безопасности на предприятии и организации сферы торговли и сервиса	
ОПК-7.2: способен обеспечивать соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	
<b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>	
УК-2.1: способен определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.2: способен выбирать оптимальные способы решения поставленных целей, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Основы организации и технологии товародвижения</b>											
		1. Сущность процесса товародвижения		1							
		2. Сущность процесса товародвижения						2			
		3. Сущность процесса товародвижения								8	
		4. Тара и ее роль в процессе товародвижения								4	
		5. Организация перевозки товаров								4	
<b>2. Организация и технология предприятий оптовой торговли</b>											
		1. Инфраструктура оптовой торговли		1							
		2. Оптово-продовольственный рынок - как элемент рыночной инфраструктуры								10	
		3. Склады в оптовой торговле								10	
		4. Товарные склады, устройство, планировка. эффективности их деятельности		2							
		5. Товарные склады, устройство, планировка. эффективности их деятельности									

6. Товарные склады, устройство, планировка. эффективности их деятельности							8	
7. Складской технологический процесс			1					
8. Складской технологический процесс							8	
9. Значение и технология отдельных составляющих							8	
10.								
<b>3. Организация и технология предприятий розничной торговли</b>								
1. Инфраструктура розничной торговли	2							
2. Инфраструктура розничной торговли			1					
3. Инфраструктура розничной торговли							8	
4. Устройство и основы технологических решений магазинов							8	
5. Торгово-технологический процесс в магазине и обслуживание покупателей							2	
6. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничном предприятии							2	
7. Организация хранения и подготовки товаров к продаже							3	
8. Размещение и выкладка товаров в торговом зале					2			
9. Размещение и выкладка товаров в торговом зале							4	
10. Организация и технология розничной продажи товаров	2							
11. Организация и технология розничной продажи товаров			2					
12. Организация и технология розничной продажи товаров							8	
13. Внемагазинные формы торгового обслуживания							8	

14. Организация труда и управление на предприятиях							4	
<b>4. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий</b>								
1. Организация и технология товароснабжения предприятий розничной торговли							4	
<b>5. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий</b>								
1. Организация строительства и капитального ремонта							4	
<b>6. Организация строительства и капитального ремонта</b>								
1. Организация строительства предприятий торговли, ремонт предприятий							4	
2.								
Всего	8		4		4		119	



## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Мисникова Л. В., Сныткова Н. А. Организация труда в торговле: учеб. пособие для вузов(Минск: Изд-во Гревцова).
2. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К., Памбухчиянц О. В. Коммерция и технология торговли: учебник для вузов(М.: Дашков и К).
3. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учебник для вузов(М.: Дашков и К).
4. Власова М. Л. Создание торгово-развлекательных центров в России: практический подход(М.: Дашков и К).
5. Чкалова О. В. Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник(Москва: Издательство "ФОРУМ").
6. Пигунова О. В. Инновации в торговле: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Коммерческая деятельность"(Минск: Вышэйшая школа).
7. Берг Т. И., Кулинич И. А. Размещение розничной торговой сети города: теория, методология, практика: монография(Красноярск: СФУ).
8. Смоленцева Л. Т. Технологические планировки торговых залов: учеб. справ. по дисциплине "Организация, технология и проектирование предприятий" для студентов направления подготовки 080300.62, 100700.62 всех форм обучения(Красноярск: СФУ).
9. Чеглов В. П. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии: монография(Москва: ИД Форум).
10. Чеглов В. П. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Практикум(Москва: Вузовский учебник).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Студентам обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечной системе:
2. Российские электронные научные журналы и базы данных
3. ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам:  
<http://window.edu.ru/>
4. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>
5. Университетская библиотека онлайн: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
6. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>
7. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <http://dvs.rsl.ru> (доступ к полному тексту), <http://diss.rsl.ru> (доступ к каталогу)
8. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniyum.com>
9. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
10. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»: <http://rucont.ru>
11. Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <http://elcat.kgtei.ru:82/>
12. Зарубежные электронные научные журналы и базы данных online
13. Cambridge University Press: <http://www.journals.cambridge.org>
14. Biological & Agricultural Index Plus:  
<http://www.ebscohost.com/academic/biological-agricultural-index-plus>
15. Books24x7: <http://library.books24x7.com/library.asp?>
16. EBSCO Publishing: <http://search.ebscohost.com>
17. Euromonitor International: <http://www.portal.euromonitor.com>
18. Journal Citation Reports (JCR): <http://isiknowledge.com>
19. E Complete: <http://www.ebscohost.com/academic/medline-complete>
20. Oxford Journals: <http://www.oxfordjournals.org>
21. Science/AAAS: <http://www.sciencemag.org>
22. Scopus: <http://www.scopus.com>
23. Web of Science: <http://isiknowledge.com>
24. Elsevier (журналы открытого доступа): <http://sciencedirect.com>
25. Локальные базы данных
26. Электронный каталог НБ СФУ;
27. Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края;
28. Электронный каталог Центральной научной библиотеки КНЦ СО РАН;
29. [www.aup.ru](http://www.aup.ru) – Менеджмент и маркетинг в бизнесе
30. [www.budgetrf.ru](http://www.budgetrf.ru) – Бюджетная система РФ
31. [www.businesspress.ru](http://www.businesspress.ru) - Деловая пресса. Электронные газеты
32. <http://www.cfin.ru/> - Корпоративный менеджмент

33. <http://www.ko.ru/> - журнал «Компания»
34. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - «Консультант Плюс»
35. [www.devbusiness.ru](http://www.devbusiness.ru) – Развитие бизнеса.Ру
36. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - Система Гарант
37. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Федеральная служба государственной статистики
38. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг
39. <http://www.retail.ru/> - Все о розничной торговле
40. [www.russianmarket.ru](http://www.russianmarket.ru) – Маркетинговые исследования и аналитические материалы
41. [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) – Реклама, маркетинг, PR
42. На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными си

### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).